

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „VIN la donat”

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale „VIN la donat” („**Campania**”) este Casa de Vinuri Cotnari S.A., cu sediul social în Jud. Iași, Comuna Cotnari, CORP C28, CF 60835, Cod poștal 707120, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J22/3498/2018, având codul unic de înregistrare RO 40321026, având cont bancar COB IBAN RO74 BRDE 240S V194 7123 2400, deschis la BRD.

Campania se desfășoară conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

Prin înscrierea la Campanie se prezuma cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către fiecare participant înscris și luarea la cunoștință a informațiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei.

2. Perioada de desfășurare și încetarea campaniei

Campania se va desfășura, în etapa de test pilot, în perioada 21 iulie – 1 octombrie 2026, prin centrele de transfuzie partenere, cu respectarea dispozițiilor prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi, modifica, suspenda sau înceta Campania, inclusiv în funcție de rezultatele obținute în centrele de transfuzie din Iași și Pașcani, cu informarea publicului prin mijloacele de comunicare utilizate pentru Campanie și evidențiate în art. 7 din Regulament. Campania poate înceta și în cazul producerii unui eveniment de forță majoră care împiedică desfășurarea acesteia.

3. Dreptul de participare și date având caracter personal

La Campanie pot participa numai persoanele fizice majore, cu domiciliul sau reședința în România, care fac dovada unei donări de sânge efectuate în perioada de valabilitate a Campaniei la unul dintre centrele partenere și care îndeplinesc condițiile prevăzute de prezentul Regulament.

Nu au dreptul de a participa la Campanie angajații Organizatorilor, ai societăților afiliate acestora, persoanele implicate direct în organizarea și derularea Campaniei, precum și rudele de gradul I și II și soțul/soția acestora.

Pentru participarea la Campanie, participanții vor completa formularul disponibil pe platforma dedicată campaniei, www.cramelecotnari.ro/vinladonat, și vor încărca dovada donării de sânge, respectiv o fotografie clară a adeverinței emise de centrul de transfuzie partener.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator și/sau de persoanele împuternicite implicate în derularea Campaniei, conform legislației naționale și europene aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 („**GDPR**”) în scopul înscrierii, verificării eligibilității, validării dovezii de donare, comunicării cu participanții, expedierii produsului oferit și îndeplinirii obligațiilor legale aferente Campaniei.

Nu transferăm și nu intenționăm să transferăm datele dumneavoastră către companii, organizații sau persoane din state terțe sau către organizații internaționale.

În cazul în care va interveni necesitatea transferării datelor care vă privesc către oricare din destinatarii menționați mai sus, vă vom informa în avans cu privire la acest aspect.

Datele personale prelucrate vor fi:

- Nume și prenume: necesar pentru identificarea participantului și verificarea eligibilității pentru participarea la Campanie;

- Număr de telefon: necesar pentru contactarea participantului pentru validarea înscrierii și comunicări privind expedierea produsului oferit;
- E-mail: necesar pentru transmiterea confirmărilor, solicitărilor de clarificare și informațiilor necesare pentru derularea Campaniei;
- Data nașterii: necesară pentru verificarea îndeplinirii condiției de vârstă minimă de 18 ani;
- Adresa de livrare și localitatea: necesare pentru expedierea produsului oferit prin curier pe teritoriul României;
- Fotografia adevărîței de donare: necesară pentru verificarea existenței unei donări valide de sânge efectuate în Perioada Campaniei la un centru partener.

De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate și în următoarele scopuri:

- soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Operatorului, în conformitate cu art. 6(1) f) din GDPR);
- Activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligatia legală a Operatorului, conform art. 6 din GDPR).
- Organizarea și desfășurarea campaniilor de marketing, inclusiv: campanii de newsletter; campanii de informare; campanii promoționale prin SMS; alte campanii similare derulate de Operator.

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- **DREPTUL DE ACCES** înseamnă că aveți dreptul de a obține o confirmare din partea noastră referitoare la prelucrarea sau nu a datelor cu caracter personal care vă privesc; în cazul în care prelucrăm datele dumneavoastră, aveți dreptul de a accesa datele respective precum și orice alte informații referitoare la modalitatea în care sunt prelucrate acestea.
- **DREPTUL LA RECTIFICARE** vă permite să obțineți rectificarea datelor dumneavoastră pe care le prelucrați, în cazul în care aceste date sunt inexacte.
- **DREPTUL LA PORTABILITATEA DATELOR** se referă la dreptul dumneavoastră de a primi datele personale care vă privesc într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și la dreptul dumneavoastră de a obține transferul acestor date către un alt operator de date cu caracter personal;
- **DREPTUL DE A FORMULA OBIECTII** este dreptul dumneavoastră de a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră, exceptând cazurile în care prelucrarea este necesară în vederea îndeplinirii unui scop legal.
- **DREPTUL LA RESTRIȚIONARE** vă permite să obțineți restricționarea în anumite cazuri a prelucrării datelor care vă privesc.
- **DREPTUL LA ȘTERGEREA DATELOR („DREPTUL DE A FI UITAT)** înseamnă că aveți dreptul de a solicita ștergerea datelor care vă privesc în anumite cazuri (ex.: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și prelucrate; vă retrageți consimțământul și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare; vă opuneți prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale etc.).
- **DREPTUL LA RETRAGEREA CONSIMȚĂMÂNTULUI** înseamnă că aveți dreptul să vă retrageți consimțământul în orice moment atunci când activitatea de prelucrare se bazează pe consimțământul dumneavoastră; cu toate acestea, revocarea consimțământului dumneavoastră nu va afecta legalitatea oricărei prelucrări pe baza consimțământului dumneavoastră înainte de retragerea acestuia.
- **DREPTUL DE A DEPUNE PLÂNGERE LA AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE COMPETENTĂ** se referă la dreptul dumneavoastră de a depune o plângere la autoritatea de

supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal (www.dataprotection.ro) cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră de către noi sau în numele nostru.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate printr-o cerere adresata Operatorului la adresa din Jud. Iasi, Comuna Cotnari, CORP C28, CF 60835, Cod postal 707120, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail marketing@cramelecotnari.ro.

În vederea exercitării drepturilor de mai sus, persoanele înscrise la Campanie vor putea transmite o solicitare Organizatorului la adresa acestuia din Jud. Iasi, Comuna Cotnari, CORP C28, CF 60835, Cod postal 707120, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail marketing@cramelecotnari.ro.

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate pe toata durata prevazuta de lege pentru pastrarea documentelor aferente Campaniei, de catre Organizatorul Campaniei si de catre orice alti terti implicati in desfasurarea acesteia, in scopul derularii Campaniei si/sau pentru orice alte scopuri pentru care participantii si-au mai dat acordul prin documentele de inscriere si/sau prezentul Regulament.

In masura in care in cadrul Campaniei participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma faptul ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Organizatorul nu adoptă decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor care vă privesc care să producă efecte juridice cu privire la dumneavoastră sau care să vă afecteze într-un mod semnificativ.

Prevederile Regulamentului si ale prezentei Anexe se completeaza cu cele ale informarii generale, realizata de Organizator, privind protectia datelor cu caracter personal, care poate fi consultata prin accesarea urmatorului link: <https://www.cramelecotnari.ro/pages/confidentialitate>

4. Premii

În cadrul Campaniei, fiecare înscriere validată dă dreptul participantului să primească din partea Organizatorilor un produs constând într-o sticlă de vin Concept roșu, în limita stocului alocat Campaniei și cu respectarea condițiilor prezentului Regulament.

Valoarea comercială totală a produselor oferite în cadrul Campaniei va fi stabilită în funcție de numărul de înscrieri validate și de stocul alocat de Organizator.

Valoarea comercială individuală a Produsului oferit este de 35.94 RON si va fi evidențiată de Organizator în documentele interne și fiscale aferente Campaniei. Produsul oferit nu poate fi preschimbat în bani și nu poate fi înlocuit, la solicitarea participantului, cu alte produse sau servicii.

Premiile vor fi acordate donatorilor inscrisi, in limita stocului disponibil.

Premiile vor fi expediate prin curier la adresele furnizate de catre participantii cu ocazia validarii, in termen de maximum 90 de zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator.

Curierul privat va incerca sa livreze de maximum 2 ori la adresa indicata de castigatori in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00- 17:00. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia refuza semnarea documentelor de livrare mentionate in Regulament sau nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Premiile vor fi considerate a fi inmanate castigatorilor la data mentionata de catre firma de curierat in registrul de expedieri aferent, orice reclamatie a Participantilor cu privire la aceasta livrare urmand a fi indreptate de catre acestia exclusiv impotriva firmei respective de curierat, fara implicarea Organizatorului.

5. Taxe si impozite

Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatori prezentului concurs se calculează potrivit legislatiei fiscale in vigoare.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat reprezinta situatie de „renunțare expresa” a acestora la premiul castigat.

Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

6. Mecanismul Campaniei

Pentru a participa la Campanie, participantul trebuie să parcurgă următorii pași:

- 1) să doneze sânge în Perioada Campaniei la unul dintre centrele de transfuzie partenere din Iași sau Pașcani;
- 2) să acceseze platforma dedicată www.cramelecotnari.ro/vinladonat;
- 3) să completeze datele personale solicitate în formularul de înscriere;
- 4) să încarce o fotografie clară a adeverinței de donare emise de centrul partener;
- 5) să transmită formularul de înscriere pentru validare.

Organizatorii vor verifica datele transmise și dovada donării, iar înscrierile care îndeplinesc condițiile prezentului Regulament vor fi validate. Organizatorii își rezervă dreptul de a solicita informații suplimentare, clarificări sau retransmiterea documentului, dacă fotografia adeverinței este ilizibilă, incompletă ori nu permite verificarea donării.

Nu există o limitare la o singură înscriere per persoană. Un participant poate transmite mai multe înscrieri pe durata Campaniei, sub condiția ca fiecare înscriere să fie aferentă unei donări distincte, efectuate în perioada Campaniei, și să fie însoțită de o dovadă validă. Aceeași adeverință nu poate fi utilizată pentru mai multe înscrieri.

După validarea înscrierii, Produsul oferit va fi expediat participantului prin curier, pe teritoriul României, la adresa indicată în formularul de înscriere. Organizatorii nu răspund pentru imposibilitatea livrării cauzată de furnizarea unor date incorecte sau incomplete de către participant ori de imposibilitatea contactării acestuia de către curier.

7. Limitarea Raspunderii

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) înscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participantilor;

- d) eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati. Lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator sau la orice alte sincope ori deficiente;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, orice reclamatii sau pretentii in acest sens urmand a fi indreptate de catre Participanti exclusiv impotriva firmelor de curierat aferente, fara implicarea Organizatorului;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii acestuia catre castigator, fiind responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.
- h) Situatiile in care anumite persoane inscise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor de internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
- i) SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- j) eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;
- k) cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- l) situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- m) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelor pe perioadele de trafic intens;
- n) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelor pe perioadele de trafic intens;
- o) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres si fara echivoc prevazute de lege si/sau de Regulament si care ar institui o astfel de raspundere.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect ori care afecteaza imaginea Organizatorului si/sau a partenerilor Campaniei sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.

Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil exclusiv Organizatorul.

8. Regulamentul Oficial și modificările lui

Regulamentul de participare, precum și eventualele modificări aduse acestuia, sunt disponibile în mod gratuit oricărui solicitant prin publicarea pe platforma dedicată Campaniei www.cramelecotnari.ro/vinladonat și/sau prin alte canale de comunicare utilizate de Organizatori. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu informarea publicului prin publicarea formei actualizate pe pagina web www.cramelecotnari.ro/vinladonat.

9. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române din Județul Iasi.

S.C. CASA DE VINURI COTNARI S.A.

Stefan Matei

Director Marketing